

CHECKLIST · DESARROLLO WEB

La prueba de los *3 segundos*

15 puntos para saber si tu página web atrae clientes o los manda con tu competencia. Hazla desde tu celular en 10 minutos.

Antes de empezar

Abre tu página **desde tu celular**, con datos móviles y no con el wifi de tu oficina. Así es como la ve la mayoría de tus clientes. Marca cada punto que tu web cumple hoy.

01 Velocidad

☐

Tu página carga en menos de 3 segundos

Cuenta en voz alta desde que tocas el enlace hasta que ves el contenido principal.

☐

Las imágenes aparecen completas y nítidas

Sin cuadros vacíos ni fotos que se “arman” poco a poco.

☐

No hay ventanas emergentes al entrar

Promociones o avisos que tapan todo antes de que el cliente vea qué vendes.

☐

Pasa la prueba de Google PageSpeed Insights

Escribe tu dirección en pagespeed.web.dev y revisa el resultado para móviles.

☐

Funciona bien en otro celular

Pídele a alguien con un teléfono más sencillo que la abra. ¿Se ve igual?

Claridad y confianza

02 Claridad

☐ **En la primera pantalla se entiende qué vendes**
Sin hacer scroll: qué haces, para quién y en qué ciudad.

☐ **Hay un botón principal visible**
"Cotiza", "Agenda", "Compra": una acción clara, no cinco.

☐ **Los textos se leen sin hacer zoom**
Letra de buen tamaño y contraste suficiente con el fondo.

☐ **El menú tiene pocas opciones**
Cinco o menos secciones, con nombres que cualquiera entiende.

☐ **Tus precios o rangos están a la vista**
Si no publicas precios, explica cómo se cotiza y cuánto tarda.

03 Contacto y confianza

☐ **Botón de WhatsApp que abre el chat directo**
Pruébalo: debe abrir la conversación con tu número, no una página en blanco.

☐ **Dirección, horario y mapa actualizados**
Coinciden con tu perfil de Google.

☐ **Fotos reales de tu negocio o tu trabajo**
Las fotos de banco de imágenes no generan confianza.

☐ **Opiniones o casos de clientes reales**
Con nombre y, si se puede, foto o enlace.

☐ **Candado de seguridad (https) junto a tu dirección**
Sin él, el navegador avisa que tu sitio "no es seguro".

Tu resultado

Cuenta cuántos puntos marcaste de los 15.

13 a 15 puntos

Tu web está en buena forma.
Enfócate en atraer más visitas.

8 a 12 puntos

Funciona, pero estás
perdiendo clientes en el
camino. Empieza por lo de
velocidad.

7 o menos

Tu web te está costando
ventas. Conviene renovarla
antes de invertir en anuncios.

Por dónde empezar

Si fallaste en...	Primer paso
Velocidad	Reduce el peso de las imágenes y quita ventanas emergentes.
Claridad	Reescribe el título de la primera pantalla: qué haces, para quién, dónde.
Contacto	Agrega el botón de WhatsApp y actualiza tu perfil de Google.

¿No sabes cómo hacerlo? En el siguiente paso te decimos cómo te ayudamos sin costo.

SIGUIENTE PASO

Pide tu *diagnóstico* web gratis

Revisamos tu sitio con esta misma lista y te enviamos las mejoras que más impacto tendrían en tus ventas, en orden de prioridad.

Solicítalo en zionsoft.co/diagnostico

PÁGINA **zionsoft.co/diagnostico**

WHATSAPP **953 117 7334**

CORREO **soluciones@zionsoft.co**