

PLANTILLA · MARKETING DIGITAL

Calendario de contenido que *vende*

Cuatro semanas listas para llenar, con la mezcla de publicaciones que convierte seguidores en clientes.

La mezcla 60·20·20

Publicar solo promociones cansa; publicar solo tips no vende. Esta mezcla equilibra las dos cosas.

Tipo	Cuánto	Para qué	Ejemplos
Educar	60 %	Que te vean como experto	Tips, errores comunes, cómo elegir, preguntas frecuentes
Conectar	20 %	Que te conozcan y confíen	Detrás de cámaras, tu equipo, clientes reales, encuestas
Vender	20 %	Que te compren	Servicios, promociones, casos de éxito, llamado a cotizar

Antes de publicar, revisa

☐ La primera línea engancha (pregunta o problema)☐ Habla de lo que gana el cliente☐ Tiene una sola acción al final☐ Usa tus colores y tipografías☐ Incluye 5–9 hashtags, con al menos 2 de tu ciudad

Tu mes, *semana por semana*

Escribe el tema en cada casilla. Sugerencia: E = educar, C = conectar, V = vender.

Lun · E	Mar · E	Mié · C	Jue · E	Vie · V	Sáb · E	Dom · C
Semana 1						
Semana 2						
Semana 3						
Semana 4						

10 ideas que funcionan en casi cualquier negocio

☐ Las 3 preguntas que más te hacen, respondidas

☐ Un error común de tus clientes y cómo evitarlo

☐ Cómo es trabajar contigo, paso a paso

☐ Antes y después de un trabajo real

☐ Mito contra realidad de tu industria

☐ Presenta a alguien de tu equipo

☐ Una encuesta: "¿Qué prefieres?"

☐ Tu producto o servicio más pedido y por qué

☐ Lo que incluye tu precio

☐ Una promoción con fecha límite

SIGUIENTE PASO

¿Prefieres que lo *hagamos contigo?*

En una consulta gratis de 30 minutos armamos juntos tu calendario del próximo mes y te decimos qué publicar para vender más.

Agenda en zionsoft.co/consulta

PÁGINA	zionsoft.co/consulta
WHATSAPP	953 117 7334
CORREO	soluciones@zionsoft.co